

**WELFARE 4.0.**

***Competere responsabilmente.***

***Aziende con l'anima: responsabilità sociale, welfare e community relation.***

***Il caso WelfareNet***

**S.Fornasier ,G.Lucchini ,F. Strelotto ,G. Vecchiato**

**Franco Angeli (2019)**

***Dove. La dimensione di luogo che ricompona impresa e società***

**F.Zandonai, P.Venturi**

**Egea (2019)**

***Perdere e ritrovare il lavoro – l'esperienza della disoccupazione al tempo della crisi***

**M. Ambrosini, D.Coletto, S.Guglielmi**

**Il Mulino Editore( 2014 )**

***Esclusione e Lavoro***

**R.Benedetti**

**Edizioni Plus, Pisa (2011)**

***Nella tela del ragno, perché in Italia non c'è lavoro e come si può fare per crearlo***

**R.Benini**

**Donzelli, Roma, (2014 )**

***Innovazione sociale. Città, politiche e forme di ricostruzione del mercato***

**M. Busacca**

**ed. Bruno Mondadori( 2019)**

***Nexus. Perché la natura, la società, l'economia, la comunicazione funzionano allo stesso modo***

**Mark Buchanan**

**Mondadori (2004)**

**Articoli**

***Granovetter M. Strength of Weak Ties,***

**American Journal of Sociology, Volume 78, Issue 6, University of Chicago Press, May, 1973**

***Paolo Barbieri, Non c'è rete senza nodi. Il ruolo del capitale sociale nel mercato del lavoro, Stato e mercato, 49(1), il Mulino, Bologna 1997***